



# Município de Benavente

## ANEXO

**Estudo de impacto económico da 5.ª edição do Festival  
do Arroz Carolino das Lezírias Ribatejanas no  
município de Benavente**

(31 páginas)

Reunião Ordinária da Câmara Municipal de 01 de julho de 2024

# Estudo do impacto económico do 5.º Festival do Arroz Carolino das Lezírias Ribatejanas no município de Benavente

Relatório  
Janeiro 2024



# Agradecimentos

Em primeiro lugar, impõe-se agradecer à Câmara Municipal de Benavente a confiança depositada, bem como a disponibilização de todas as condições necessárias para a realização deste estudo.

São naturalmente devidos agradecimentos a todos os membros da equipa de projeto, que manifestaram sempre elevada disponibilidade na facilitação do acesso à informação relevante para o estudo, bem como na validação das suas conclusões.

Estendemos, ainda, os nossos agradecimentos às entidades auscultadas ao longo do desenvolvimento do estudo.



# Sobre a divulgação deste estudo

A divulgação de parte, ou da integralidade, do presente relatório está dependente da autorização prévia e conjunta da PwC e da Câmara Municipal de Benavente, estando devidamente salvaguardado por contrato.

Este estudo é de natureza geral e meramente informativa, não se destinando a qualquer entidade ou situação particular, e não substitui aconselhamento profissional adequado ao caso concreto. A PwC não se responsabilizará por qualquer dano ou prejuízo resultante de decisões tomadas com base na informação aqui descrita.



## Introdução

O presente relatório corresponde à solicitação da Câmara Municipal de Benavente (CMB) relativamente ao desenvolvimento do “Estudo do impacto económico do 5.º Festival do Arroz Carolino das Lezírias Ribatejanas”.

O arroz carolino é um produto endógeno da região, fazendo parte de um património cultural e regional. A Câmara Municipal de Benavente organiza o Festival do Arroz Carolino das Lezírias Ribatejanas, o qual contribui para a dinamização da região e atração de visitantes. O festival celebrou, em 2023, a sua quinta edição, e é um dos maiores eventos do município de Benavente.

Pretende-se que este estudo contribua com informação relevante para o entendimento do contributo do festival para a economia municipal, nomeadamente, o impacto económico do evento, quantificado a nível direto.

## Metodologia utilizada

As análises que constam no relatório correspondem ao âmbito acordado com a Câmara Municipal de Benavente, nomeadamente, a análise do impacto económico direto na economia municipal gerado pelo evento, o apuramento do valor gerado por cada Euro investido pelo município e a análise do perfil do visitante e a sua satisfação.

A quantificação do impacto direto do evento parte do mapeamento de impactos realizado, ao nível de: despesas realizadas pelos visitantes dentro e fora do evento e gastos da CMB na organização do evento com fornecedores do município. Na quantificação não foi realizada uma análise do impacto do desvio dos gastos visitantes residentes no município (i.e. considera-se como impacto gerado pelo evento os gastos dos visitantes residentes dentro do festival, mas, alternativamente, esses residentes, mesmo sem a realização do evento, poderiam ter alocado o montante despendido no festival noutra atividade realizada no município).

O impacto do evento na economia do município foi medido em termos de Produção e Valor Acrescentado Bruto (VAB), considerando-se que o real contributo do evento para a geração de riqueza é revelado pelo VAB. O VAB foi estimado com base em rácios setoriais disponibilizados pelo Instituto Nacional de Estatística (INE). Desta forma, no apuramento do valor gerado por cada Euro investido pelo município, considera-se o rácio entre o VAB direto gerado em Benavente e o investimento líquido realizado pela Câmara Municipal de Benavente.

## Fontes de informação

A análise quantitativa e qualitativa do impacto do evento na economia do município tem como base informação disponibilizada pela CMB, nomeadamente: gastos da CMB na organização do evento com fornecedores do município e sua segmentação, receitas obtidas e número de participantes globais no evento.

Foram realizados dois inquéritos pela PwC:

- inquérito *in loco* aos visitantes do 5.º Festival do Arroz Carolino das Lezírias Ribatejanas, que permitiu estimar os gastos médios dos visitantes na deslocação ao evento;
- inquérito a empresas do setor da hotelaria e restauração de Benavente, realizado após o evento, que permitiu entender o impacto que o evento tem nas empresas do município, junto de entidades identificadas pela CMB.

O perfil do visitante e a sua satisfação com o evento foi analisado recorrendo-se, também, ao inquérito realizado *in loco* aos visitantes do 5.º Festival do Arroz Carolino das Lezírias Ribatejanas.

## Limitações

O âmbito de análise não inclui a quantificação de impactos económicos relacionados com o efeito legado do evento, relacionados com a satisfação da população com o evento, a visibilidade da região e do Arroz Carolino, bem como os impactos económicos indiretos e induzidos pelo mesmo, no Município.

O impacto das despesas dos visitantes não residentes em alojamento não foi considerado na quantificação do impacto direto do evento na economia do município devido à reduzida representatividade do inquérito realizado neste âmbito específico.

Os resultados e conclusões do presente relatório devem ser analisados à luz do âmbito, fontes de informação e limitações referidas, podendo não identificar todos os aspetos relevantes e que poderiam inclusive alterar as conclusões alcançadas.

O trabalho realizado pela PwC não abrangeu qualquer procedimento de auditoria sobre os registos, informações e confirmações que nos foram fornecidos e, nessa medida, o nosso trabalho não constitui uma auditoria, pelo que não nos responsabilizamos pela fiabilidade da informação quantitativa apresentada. Não obstante, consideramos que as validações e análises à razoabilidade da informação recebida são suficientes para suportar as nossas conclusões.

As conclusões obtidas que, em todo o caso, consideramos razoáveis e defensáveis tendo em conta a informação que nos foi disponibilizada e que recolhemos, poderão não representar as conclusões ou as metodologias que outras metodologias ou entidades possam utilizar para concluir sobre impacto económico gerado pelo 5.º Festival do Arroz Carolino das Lezírias Ribatejanas.

# Índice

- 1 Principais conclusões do estudo
- 2 Contexto do evento
- 3 Impacto económico gerado
- 4 Perceção das entidades locais
- 5 Análise de perfil do visitante e da sua satisfação
- 6 Anexo





# 1



## Principais conclusões do estudo

Contexto do evento

Impacto económico gerado

Perceção das entidades locais

Análise de perfil do visitante e da sua satisfação

Anexo



### Contexto do evento

- O 5.º Festival do Arroz Carolino das Lezírias Ribatejanas decorreu no fim-de-semana de 19 a 21 de maio de 2023, na zona ribeirinha de Benavente
- O Arroz Carolino, que é produzido no município, nomeadamente na várzea de Samora Correia, faz parte de um património cultural e regional
- O festival surge como promotor deste produto regional, permitindo aos visitantes degustar pratos confeccionados com arroz carolino. Ao mesmo tempo, através de uma forte vertente cultural, este festival procura potenciar a região de Benavente e atrair turistas nacionais, contribuindo para a valorização e atratividade de Benavente no âmbito local, regional e nacional
- Durante os dias 19 a 21 de maio, foram dinamizadas várias atividades, com especial destaque para as Bancas do Arroz, as *Master Classes* e os concertos musicais

### Objetivo do estudo

- O presente estudo tem como principal objetivo estimar o impacto direto do 5.º Festival do Arroz Carolino das Lezírias Ribatejanas na economia de Benavente
- Os impactos diretos do evento são compostos pelas despesas dos visitantes dentro e fora do evento e os gastos da organização com fornecedores locais

### Principais conclusões do estudo

- As análises realizadas permitiram demonstrar a relevância do evento para o município e para a promoção do arroz produzido na região
- Estima-se que o festival tenha gerado um impacto direto em termos de Valor Acrescentado Bruto de €404 121, variável que traduz o efetivo contributo do evento para a geração de riqueza
- Em termos líquidos, o 5.º Festival do Arroz Carolino das Lezírias Ribatejanas representou um investimento de €310.473 da Câmara Municipal de Benavente (CMB), pelo que por cada Euro gasto na organização do evento pela CMB tenham sido gerados, aproximadamente, €1.30 no município de Benavente
- O festival gerou, também, outros impactos não quantificados no âmbito deste estudo, como a satisfação da população, a visibilidade obtida e respetivo legado do festival, bem como impactos económicos a nível indireto e induzido
- O inquérito realizado aos restaurantes do município mostra que, apesar de relevante para o município, o impacto do festival na faturação não foi significativo; durante o período do evento
- Os efeitos do festival na faturação e na visibilidade da hotelaria da região não é evidente

### Perfil e satisfação dos visitantes

- O perfil do visitante e a sua satisfação com o evento foi analisado recorrendo-se ao inquérito realizado *in loco* aos visitantes do 5.º Festival do Arroz Carolino das Lezírias Ribatejanas
- A faixa etária entre 36 e 45 anos foi a mais representada e 46.5% dos visitantes dos inquiridos não eram residentes no município de Benavente. De entre os municípios de residência dos inquiridos não residentes em Benavente destacam-se Vila Franca de Xira, Lisboa e Salvaterra de Magos. De notar que dos inquiridos não residentes apenas 3% ficaram hospedados no município de Benavente
- Os resultados do inquérito mostram que o Festival do Arroz Carolino das Lezírias Ribatejanas contribui significativamente para visitar Benavente, sendo apontado como motivo para regresso ao município
- A experiência gastronómica, os concertos e o convívio em família são as principais motivações para visitar o festival e a quase totalidade dos inquiridos demonstrou um bom nível de satisfação geral com o festival e recomendaria o mesmo a amigos e familiares
- Adicionalmente, a quase totalidade dos inquiridos considerou que o festival dá muita visibilidade ao arroz carolino produzido na região de Benavente



# 2



Principais conclusões do estudo

## Contexto do evento

Impacto económico gerado

Perceção das entidades locais

Análise de perfil do visitante e da sua satisfação

Anexo



# O Festival do Arroz Carolino das Lezírias Ribatejanas tem o propósito de promover este produto e atrair turistas e visitantes para a região

## Enquadramento do evento no município de Benavente



**Arroz Carolino como produto endógeno da região**

A Lezíria Ribatejana é composta pelas várzeas dos rios Tejo, Sorraia e Almansor. É nestes solos férteis e enriquecidos **que surge a produção de arroz carolino, um produto endógeno da região de Benavente**. O arroz que é produzido no município, nomeadamente na várzea de Samora Correia, faz parte de um **património cultural e regional**



**O festival como promotor do arroz carolino**

O 5.º Festival do Arroz Carolino das Lezírias Ribatejanas promoveu **12 menus de arroz à escolha do visitante ao longo dos 3 dias**. O visitante pode adquirir um "Kit do Arroz" que lhe permite **degustar dois pratos de arroz carolino dentro das várias possibilidades existentes**. Adicionalmente, a **promoção do conhecimento e a degustação do arroz carolino** também é realizada no festival através dos restaurantes presentes e da Praça do Arroz, um espaço que promove momentos de *showcooking* e de degustações



**O festival como evento de interesse cultural e recreativo**

Além da experiência gastronómica, o Festival do Arroz Carolino das Lezírias Ribatejanas caracteriza-se por uma **forte vertente cultural e recreativa**, oferecendo uma **oportunidade de entretenimento** relevante para os residentes de Benavente. Adicionalmente, contribui para **atrair visitantes de outras origens** à região de Benavente, **projetando-a em termos nacionais**

- O Festival do Arroz Carolino das Lezírias Ribatejanas enquadra-se com o **objetivo de promover o arroz carolino das lezírias ribatejanas**
- Assim, procura contribuir para a **valorização e atratividade de Benavente** no âmbito local, regional e nacional, tendo a **componente gastronómica uma dimensão relevante**
- O festival apresenta especial foco na **gastronomia relacionada com o arroz carolino**, promovendo várias atividades onde se concentram **showcookings, degustações, bancas do arroz e restaurantes**
- Existem ainda outros espaços destinados a **exposição institucional, de artesanato e de produtos regionais**
- A programação cultural apresenta, ainda, um **cartaz musical**, promovendo também a **participação de organizações e associações locais com diferentes dinâmicas**

# A 5ª edição do festival contou com atividades de animação, aulas de culinária e concertos ao longo dos 3 dias

## Atividades dinamizadas na 5ª edição do Festival do Arroz Carolino das Lezírias Ribatejanas



### Sexta-feira (19 de maio)

19:00h	Inauguração
19:30h	Animações e master classes
20:00h	Concertos
00:00h	



### Sábado (20 de maio)

12:00h	Animações, master classes e concertos
20:00h	Concertos
00:00h	



### Domingo (21 de maio)

9:30h	Caminhada
16h:30	Animações e master classes
18:00h	Concerto
20h:30	Animações
22h30	Concerto



- O Festival do Arroz Carolino das Lezírias Ribatejanas decorreu entre **19 e 21 de maio** na **zona ribeirinha de Benavente, com entrada livre**
- Ao longo dos três dias foi promovida a degustação do arroz carolino, **um produto endógeno da região**
- A principal atração do evento foram as **Bancas do Arroz**, oferecendo aos visitantes, através do **Kit do Arroz**, a degustação de vários menus de arroz. Estes menus foram preparados por uma equipa de chefs responsáveis e foram variando conforme os dias do evento
- Durante estes 3 dias foram dinamizadas várias **atividades de animação, aulas de culinária (master classes) e concertos**
- As atividades de animação consistiram principalmente **em atividades musicais e de dança**
- Já as master classes tiveram como objetivo a **partilha de técnicas gastronómicas relacionadas com o arroz carolino**
- Destaque ainda para a participação dos artistas principais **Matias Damásio, Bárbara Tinoco e David Fonseca**, respetivamente em cada um dos dias do festival

### Principais atividades de cada dia

#### 6ª Feira

5 Chefs 5 Arrozes

Concerto com Matias Damásio

#### Sábado

*Master Class* – Paelha Tradicional em fogo de lenha

*Master Class* – Sabores das Lezírias Ribatejanas

Concerto com Bárbara Tinoco

#### Domingo

Caminhada

Concerto infantil com Miss Cindy

Concerto com David Fonseca

# 3



Principais conclusões do estudo

Contexto do evento

**Impacto económico gerado**

Perceção das entidades locais

Análise de perfil do visitante e da sua satisfação

Anexo




# A 5ª edição do festival gerou impactos no município de Benavente, ativando diferentes atividades económicas

## Overview dos impactos gerados pelo evento no município Benavente



### Impactos diretos gerados (quantificados)

*Gastos com fornecedores locais<sup>1</sup>*

 Serviços de aluguer

 Comércio

 Serviços de restauração

*Despesas dos visitantes dentro do evento*

 Restauração

 Bebidas

 Comércio

*Despesas dos visitantes fora do evento*

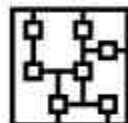
 Restauração

 Hotelaria

 Comércio

Dentro do evento

Fora do evento



### Outros impactos gerados (não quantificados)

**Impactos económicos indiretos e induzidos**

**Satisfação dos visitantes**

**Visibilidade e legado do evento**

# Em termos líquidos, a 5.<sup>a</sup> edição do festival representou um investimento de € 310 473 da Câmara Municipal de Benavente

## Investimento da CMB com a organização do 5.º Festival do Arroz Carolino das Lezírias Ribatejanas

Despesa

Setor	Despesa (€)
Serviços recreativos e de produção audiovisual	178 248
Serviços de restauração	44 611
Serviços de aluguer	34 692
Atividades de segurança e ordem pública	19 087
Serviços artísticos e de espetáculos	19 064
Serviços de publicidade	15 963
Comércio	14 601
Trabalhos de impressão	7 056
Serviços de informação	4 028
Outros	6 300
<b>DESPESA TOTAL</b>	<b>€ 343 649</b>

Da despesa total incorrida pela CMB para a organização do festival, **apenas cerca de 20%** diz respeito a fornecedores **sediados em Benavente**

Receita

Categoria	Receita (€)
Patrocínio Super Bock	2 200
Vendas de kits e provas de arroz carolino	14 336
Venda Arroz Doce	3 059
Copos Reutilizáveis	2 976
Venda Merchandising	865
Ocupação de Espaço Venda Bebidas	1 000
Ocupação de Espaço Operadores Alimentares	2 600
Ocupação de Espaço Food Trucks	2 100
Ocupação de Espaço Espaço Infantil	600
Ocupação de Espaço Casas de Madeira	3 440
<b>RECEITA TOTAL</b>	<b>€ 33 176</b>

**INVESTIMENTO LÍQUIDO DA CMB € 310 473**

# Em média, os residentes de Benavente gastaram €19.5 dentro do evento, enquanto que os não residentes gastaram €20.9

## Impactos diretos gerados no município de Benavente (1/2)

**Inquérito in loco aos visitantes da 5ª edição do festival**



**273 inquiridos**

(caracterização da amostra na página 21)

	Despesa média dos visitantes (€)		Pressuposto PwC <sup>3</sup> % dos gastos em entidades sediadas no município de Benavente
	Dentro do evento	Fora do evento	
	Residentes no município de Benavente	Não residentes no município de Benavente	
Pratos de arroz (total <sup>1</sup> )	5.7	7.3	100% <sup>4</sup>
Comida e bares	9.0	9.5	65%
Comércio	3.9	2.9	47%
Área infantil	1.0	1.3	0%
<b>TOTAL</b>	<b>19.5</b>	<b>20.9</b>	
Considerando apenas quem ficou alojado: Despesa média diária: €54.2 Número médio de dias hospedado: 2.5 Duração média da deslocação, em dias: 2.7			
Alojamento <sup>2</sup>		1.5	
Restauração		2.4	
Comércio e serviços		1.5	
<b>TOTAL</b>		<b>5.4</b>	

**Não residentes no município de Benavente, cuja razão da deslocação foi o festival**

**Notas:** <sup>1</sup>Incluindo produtos comercializados pela organização (ex. Kit de Arroz); <sup>2</sup>Valor obtido através da análise de um número baixo de observações, não se considerando as despesas em alojamento na quantificação do impacto; <sup>3</sup>Na quantificação do impacto do evento apenas se considera a despesa realizada em entidades sediadas no município, tendo-se estimado uma percentagem da despesa média realizada em entidades do município de Benavente com base no número de entidades presentes e a localização da sua sede; <sup>4</sup>Dos 12 restaurantes considerados, a Ribarroz não está sediada na região. No entanto, e de acordo com a CMB, desenvolve a sua atividade e gera emprego no município, pelo que foi considerada como entidade sediada no município;

**Fonte:** Câmara Municipal de Benavente; Análise PwC

**PwC** Festival do Arroz Carolino das Lezírias Ribatejanas

# Estima-se que, por cada Euro que a CMB despendeu na organização do evento, foram gerados €1.30 no município de Benavente

## Impactos diretos gerados no município de Benavente (2/2)

Fornecedores locais (€)			Visitantes (€) <sup>3</sup>			
Categoria	Produção <sup>1</sup>	VAB <sup>2</sup>	Categoria	Produção <sup>1</sup>	VAB <sup>2</sup>	
Serviços de aluguer	34 692	17 823	<b>Dentro do evento</b>	Pratos de arroz (excluindo produtos comercializados pela organização)	280 054	143 256
Comércio	14 601	6 626		Comidas e bares	274 485	140 407
Serviços de restauração	5 959	3 048		Comércio	75 377	45 627
Trabalhos de impressão	4 652	1 998		Área infantil	0	0
Serviços recreativos	4 450	2 048		Alojamento <sup>4</sup>	0	0
Serviços artísticos e de espetáculos	3 400	1 565		Restauração	50 332	25 746
Outros	1 174	414		Comércio e serviços	31 990	15 562
<b>TOTAL</b>	<b>68 928</b>	<b>33 522</b>	<b>TOTAL</b>	<b>712 238</b>	<b>370 599</b>	
			<b>Fora do evento</b>			

### Impacto direto estimado (€)

	Produção <sup>1</sup>	VAB <sup>2</sup>
Despesas com fornecedores locais	68 928	33 522
Despesas dos visitantes do festival	712 238	370 599
<b>TOTAL</b>	<b>781 166</b>	<b>404 121</b>

### Valor gerado por cada Euro investido pela CMB

$$\frac{\text{VAB Direto gerado em Benavente}}{\text{Investimento líquido da CMB}} = \frac{404\,121}{310\,473} = 1.30$$

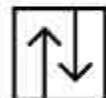
Por cada Euro gasto na organização do evento, foram gerados €1.30 no município de Benavente

**Notas:** <sup>1</sup>Corresponde às despesas consideradas; <sup>2</sup>Valor Acrescentado Bruto; <sup>3</sup>Foi considerado um total de 55 000 visitantes no cálculo da despesa dos visitantes do festival, dos quais se estima que 25 586 não fossem residentes no município de Benavente; <sup>4</sup>Devido a limitações na informação recolhida, não se considera no impacto as despesas dos visitantes não residentes em alojamento



# O festival gerou outros impactos não quantificados, como a satisfação da população ou os impactos económicos indirectos e induzidos

## Outros impactos gerados não quantificados (1/2)



### Impactos económicos indirectos e induzidos

Para além dos impactos directos calculados no âmbito do estudo, existem também **impactos indirectos e induzidos**. Apesar de não dispormos de dados quantitativos para determinar se os efeitos ficam dentro ou fora da região, **admite-se que parte destes impactos foram gerados em Benavente**

#### Impacto indirecto

Efeito produzido pelo **aumento da atividade das indústrias que forneceram o evento** (e.g. fornecedores de alimentação e bebida) e **das restantes indústrias da respetiva cadeia de valor**

#### Impacto induzido

Efeito produzido **pelo consumo que resultou do rendimento dos colaboradores das indústrias que estiveram, direta ou indiretamente envolvidas no evento**



### Satisfação dos participantes

#### Atratividade lúdica de interesse regional

- O festival representa uma **alternativa de entretenimento única** que enriquece a região
- Nos inquéritos realizados pela PwC, participantes e empresas **expressaram de forma significativa uma avaliação positiva** da organização do festival
- A elevada adesão e a satisfação das pessoas com as atividades do festival permite deduzir que o festival é um **catalisador social** e que contribui para a **satisfação e para o enriquecimento cultural da população**

# O festival foi coberto pelos vários meios de comunicação e obteve ampla divulgação nas redes sociais, contribuindo para a visibilidade do evento

## Outros impactos gerados não quantificados (2/2)



### Visibilidade e legado do evento

#### Ampla cobertura do evento

O festival foi **coberto por diversos meios de comunicação**, incluindo televisão, rádio, jornais e revistas, mas também registou alguma relevância nas redes sociais. A ampla divulgação permitiu publicitar **o município, o arroz carolino das lezírias ribatejanas e o festival**



O Festival do Arroz Carolino das Lezírias Ribatejanas deu origem a **35 peças de informação**, nas mais diversas formas, difundidas nos diferentes veículos de imprensa

O evento gerou cerca de **3 650 publicações** nas redes sociais Instagram e Facebook, resultando num **alcance de mais de 2 000 000 de utilizadores** e num *EMV*<sup>1</sup> estimado em cerca de 29 500€



#### Legado do evento

A visibilidade obtida pela extensa cobertura do evento permitiu dar **destaque à região e respetivos produtos e potencia um impacto mais duradouro** através de, por exemplo, da **atração de futuros visitantes e possíveis consumidores de arroz carolino**

<sup>1</sup>Nota: Refere-se à estimativa do valor monetário ganho como resultado das interações (como *likes*, comentários ou partilhas) com as publicações feitas pela organização (fonte: valor disponibilizado pela Câmara Municipal de Benavente)

Fonte: Câmara Municipal de Benavente; Análise PwC

PwC Festival do Arroz Carolino das Lezírias Ribatejanas

# 3



Principais conclusões do estudo

Contexto do evento

Impacto económico gerado

**Perceção das entidades locais**

Análise de perfil do visitante e da sua satisfação

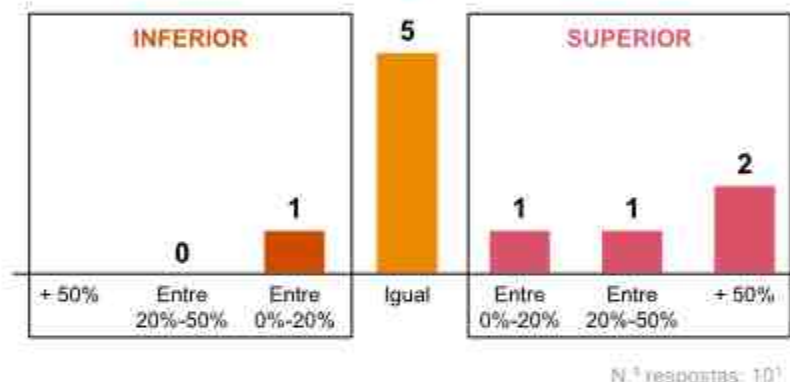
Anexo



# O inquérito às empresas revela efeitos mistos quanto ao aumento da faturação, mas o interesse do festival para a região é reconhecido

## Inquérito pós-evento a empresas do setor da hotelaria e restauração de Benavente

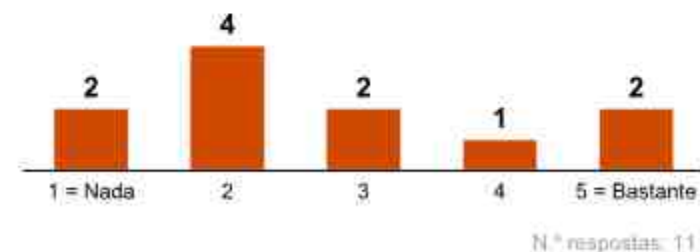
### Qual a variação da faturação das empresas durante o festival?



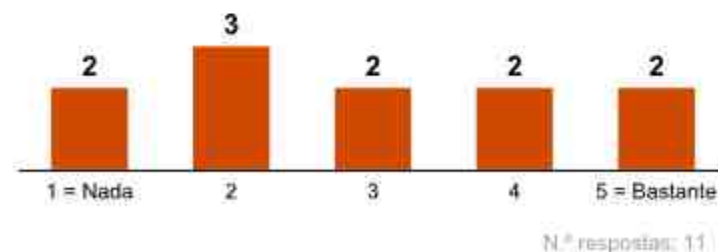
- Apenas um restaurante da amostra participou no festival, tendo **encerrado durante esses dias**. O estabelecimento reportou **aumentos de 20%-50% na sua faturação**. Todos os outros restaurantes, não tendo participado no festival, **mantiveram o seu normal funcionamento**
- O hotel inquirido reportou um **acréscimo** na sua faturação entre **20% a 50%** relativamente aos valores normais. Um outro hotel, que optou por não responder ao inquérito, **reportou que não sentiu qualquer impacto como resultado do festival**

### Numa escala de 1 a 5, quanto estima que o festival...

... pode impactar o seu nível de faturação futuro



... aumenta a visibilidade do seu estabelecimento

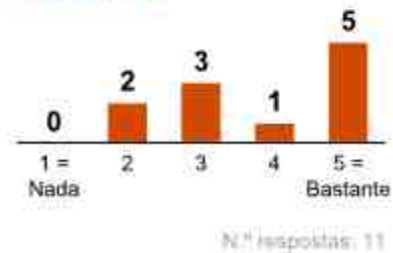


### Numa escala de 1 a 5, como avalia...

... o nível de organização do festival



... a importância do festival para o desenvolvimento do município



### Principais conclusões

- De um total de 13 entidades identificadas pela CMB, **foram obtidas 11 respostas** – 10 restaurantes e 1 hotel
- Apesar de a maioria das empresas **não ter sentido um aumento da sua faturação** associado à 5ª edição do festival, o impacto foi **tendencialmente positivo**
- Na sua generalidade, os empresários do município reconhecem que o festival poderá ter **efeitos positivos na faturação futura** no aumento da sua visibilidade
- Do mesmo modo, é reconhecida a **qualidade** da organização do festival e a respetiva **importância para o desenvolvimento do município**

# 4



Principais conclusões do estudo

Contexto do evento

Impacto económico gerado

Pêrceção das entidades locais

**Análise de perfil do visitante e da sua satisfação**

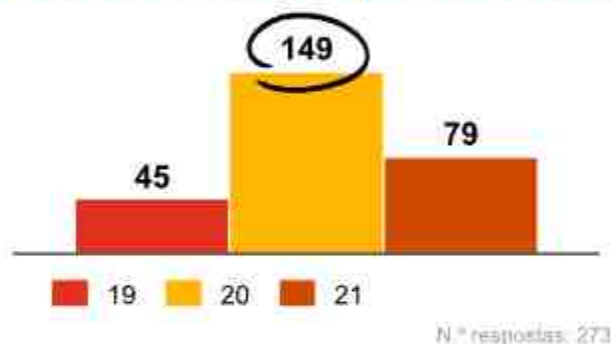
Anexo



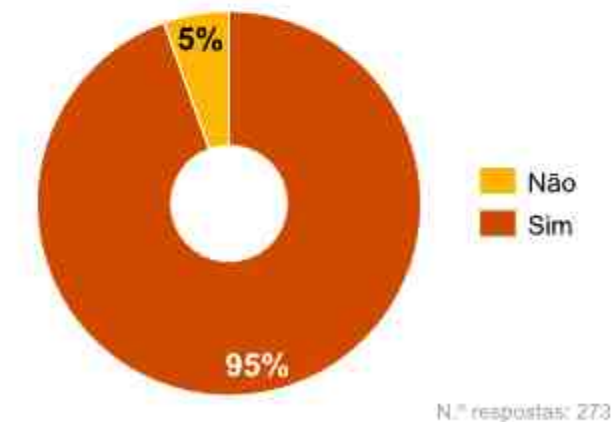
# Foram recolhidas 273 respostas ao longo dos 3 dias do evento, tendo-se constatado um forte peso de não-residentes (47%)

## Inquérito aos visitantes: caracterização da amostra

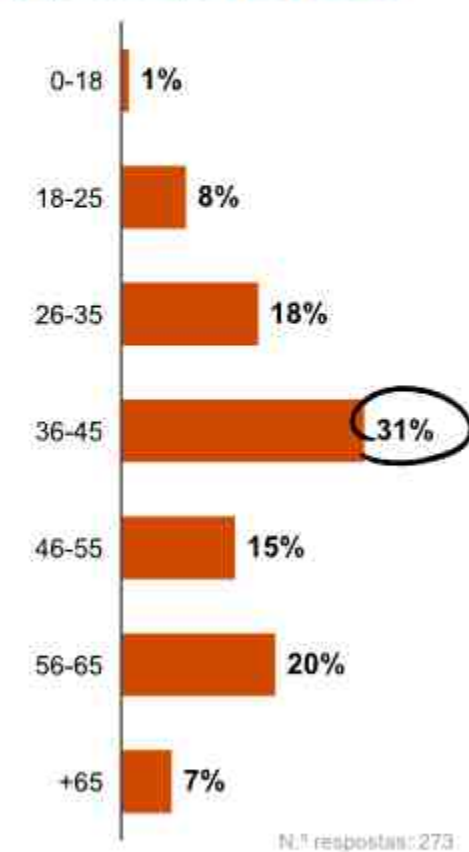
### Número de inquiridos por dia do evento



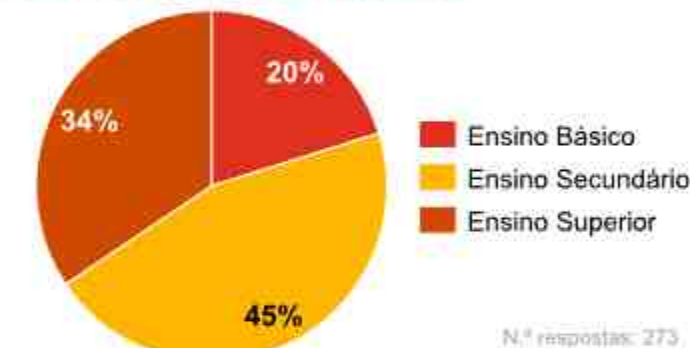
### Veio acompanhado ao evento?



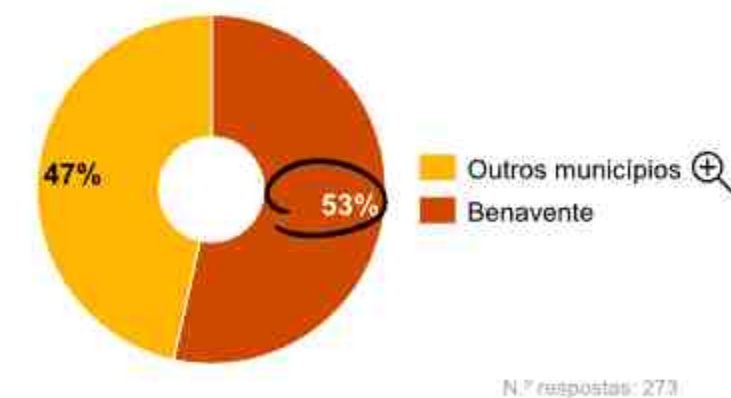
### Inquiridos por faixa etária



### Grau de formação académica



### Local de residência



### Principais conclusões

- A maioria das respostas ao inquérito foram obtidas no dia **20 de maio**, sábado, o **segundo dia do evento**
- A faixa etária entre **36 e 45 anos** foi a mais representada e a, grande maioria, visitou o festival **acompanhado**
- O **Ensino Secundário** é o grau académico com maior percentagem no total de inquiridos, sendo o **Ensino Básico o grau académico com menor representatividade** na amostra
- Apesar da maioria dos inquiridos residir em Benavente, a amostra mostrou-se **equilibrada** a este nível

Legenda: 🔍 - a ser detalhado na próxima página

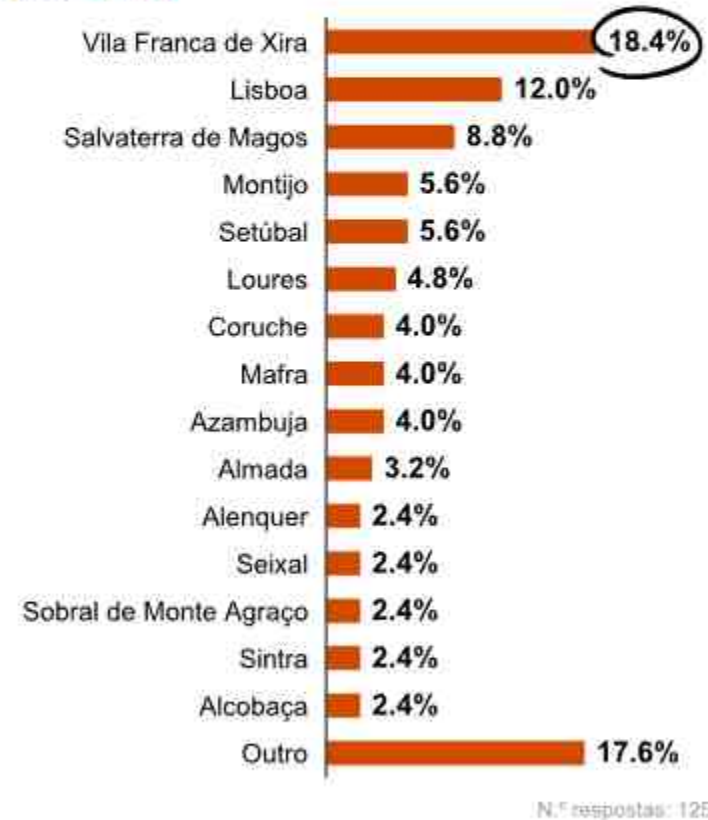
Fonte: Inquérito feito aos visitantes *in loco*; Análise PwC

PwC Festival do Arroz Carolino das Lezírias Ribatejanas

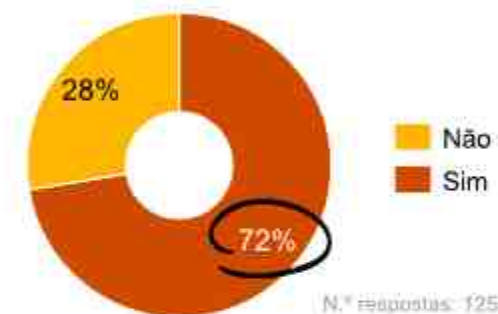
# O festival contribui significativamente para visitar Benavente, sendo apontado como motivo para regresso ao município

## Inquérito aos visitantes: inquiridos não residentes

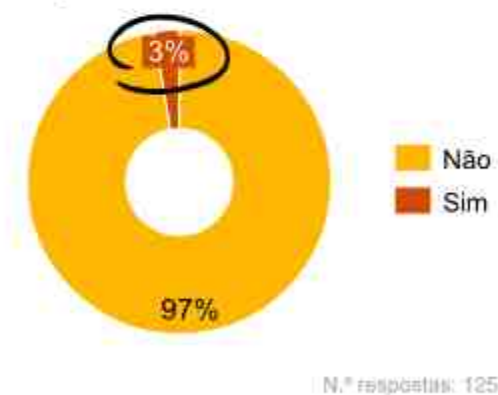
### Município de residência dos inquiridos não residentes



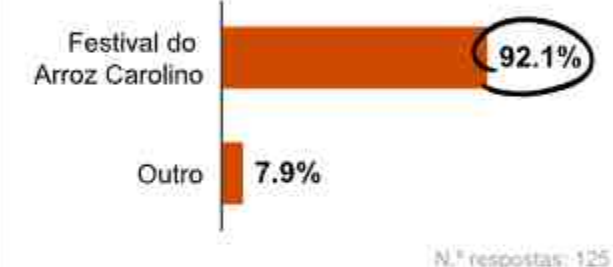
### Já tinha estado em Benavente?



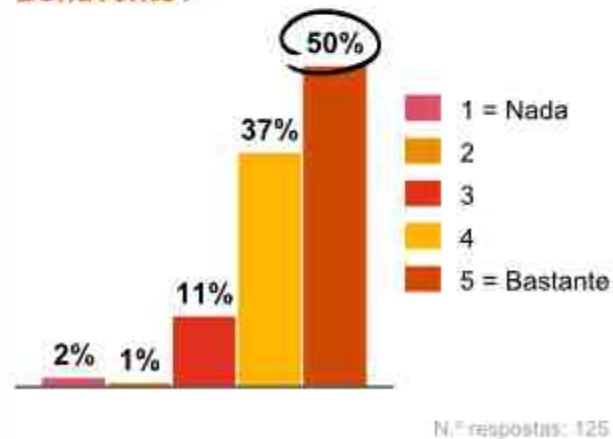
### Ficou hospedado em algum alojamento?



### Razão da deslocação



### Numa escala de 1 a 5, o evento aumenta as hipóteses de regressar a Benavente?



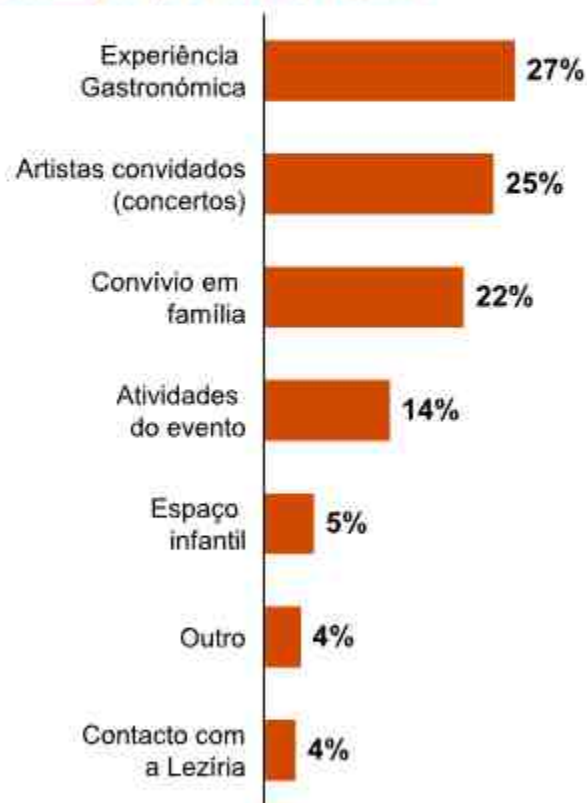
### Principais conclusões

- De entre os municípios de residência dos inquiridos não residentes, destacam-se **Vila Franca de Xira, Lisboa e Salvaterra de Magos**
- Apenas **3% dos inquiridos ficaram hospedados no município de Benavente**, o que está relacionado com a proximidade da proveniência da maioria dos visitantes não residentes
- Apenas **28% dos visitantes questionados** nunca tinha estado em Benavente. O **festival foi a razão da deslocação da maioria dos inquiridos**
- Cerca de **87% dos inquiridos** afirmaram que o evento **aumenta muito as hipóteses de voltar ao município**

# A experiência gastronómica, os concertos e o convívio em família são as principais motivações para visitar o festival

## Inquérito aos visitantes: caracterização geral da visita

### Motivação para ida ao festival



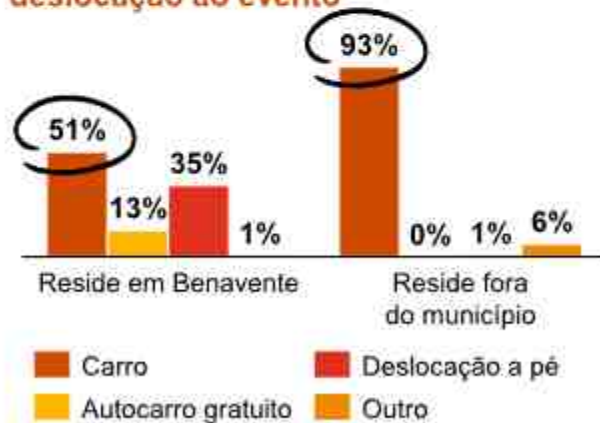
N.º respostas: 273

### Número de visitas passadas



N.º respostas: 273

### Meio de transporte utilizado na deslocação ao evento



N.º respostas: 273

### Como teve conhecimento do festival?



N.º respostas: 273

### Principais conclusões

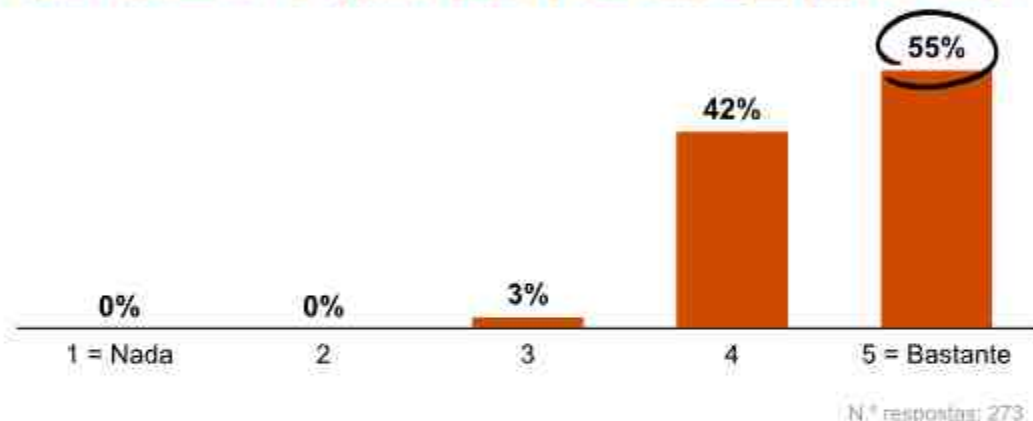
- Entre as principais razões para visitar o evento destacam-se: a **experiência gastronómica**, os **artistas convidados** e o **convívio familiar**
- Dos inquiridos, **37% foram pela primeira vez ao evento**, enquanto **que 21% estiveram presentes em todas edições**
- O meio de transporte de eleição foi o **automóvel**, para **residentes e não residentes** de Benavente
- A larga maioria teve conhecimento do evento pelas **redes sociais**, **divulgação da organização** ou através de **amigos/ colegas**



# A maioria dos inquiridos demonstrou um bom nível de satisfação geral com o festival e recomendaria a visita a amigos e familiares

## Inquérito aos visitantes: satisfação com o evento (1/2)

Numa escala de 1 a 5, como avalia a sua satisfação com o evento?



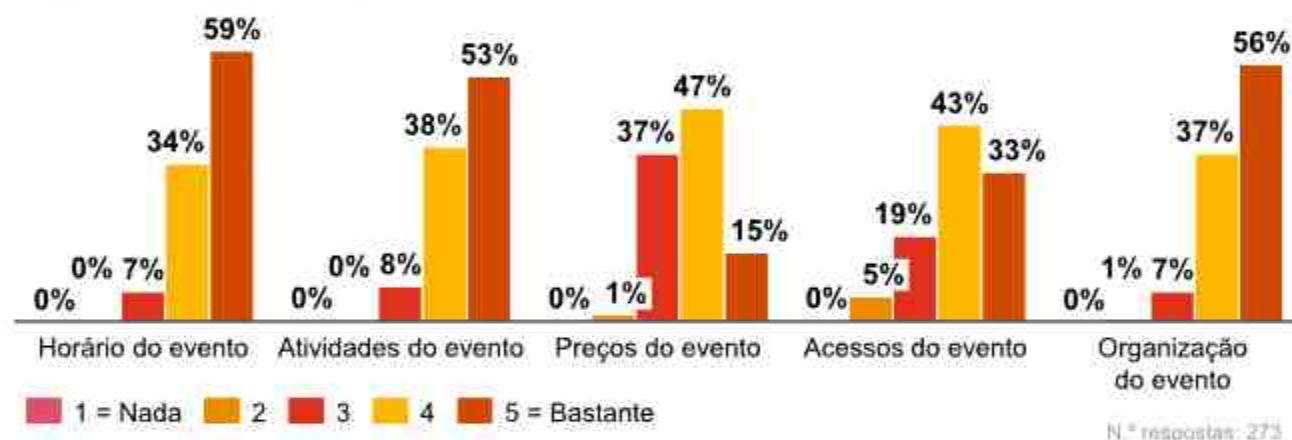
Recomendaria o festival a amigos e familiares?

# 98%

Dos inquiridos responderam **afirmativamente** quando questionados se recomendariam o festival

N.º respostas: 273

Numa escala de 1 a 5, como avalia o evento em termos de horário, atividades, preço, acessos e organização?



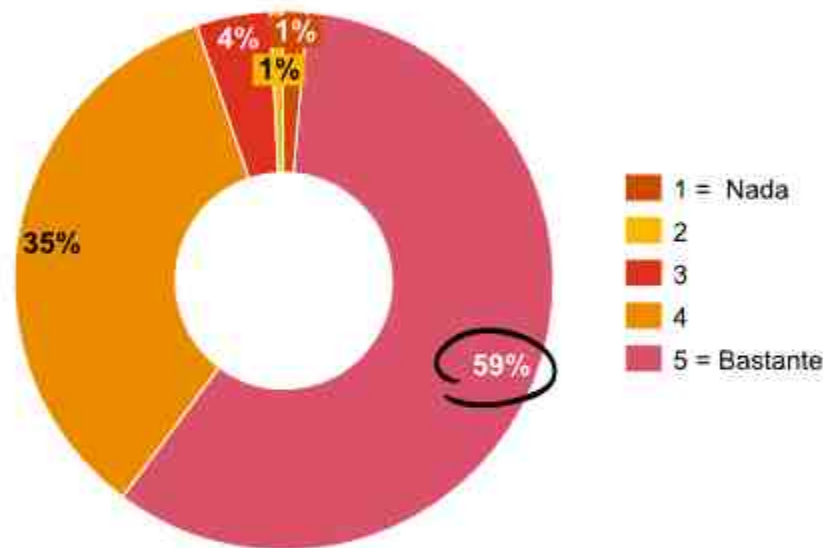
### Principais conclusões

- Numa escala de 1 a 5, cerca de 97% dos inquiridos classificou o evento com um valor igual a 4 ou 5, o que demonstra um **bom nível de satisfação geral** em relação ao mesmo
- Quanto às várias categorias de avaliação, **o horário, as atividades e a organização foram as categorias com melhor avaliação** por parte dos visitantes
- Por sua vez, **os preços do evento seguidos pelos acessos foram as categorias com avaliações mais baixas**
- **Cerca de 98% dos inquiridos recomendariam o festival a amigos e familiares**

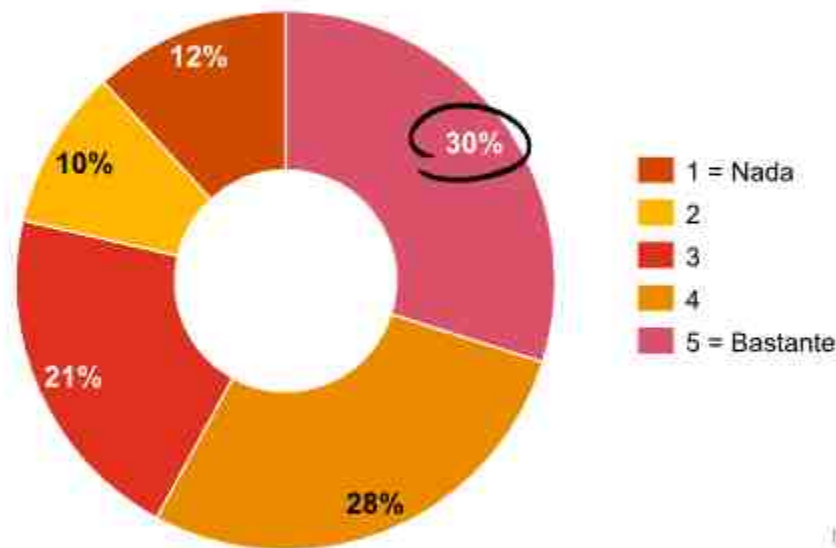
# A quase totalidade dos inquiridos considerou que o festival dá muita visibilidade ao arroz carolino produzido na região de Benavente

## Inquérito aos visitantes: satisfação com o evento (2/2)

Numa escala de 1 a 5, considera que o evento dá visibilidade ao arroz produzido na região?



Numa escala de 1 a 5, considera que o festival aumenta as hipóteses de consumir arroz produzido na região?



### Principais conclusões

- Cerca de 94% (avaliação igual ou superior a 4) dos inquiridos considerou que **o festival dá muita visibilidade ao arroz carolino produzido na região de Benavente**
- Mais de metade dos inquiridos (avaliação de 4 e 5) considerou que **o festival aumenta fortemente as hipóteses de consumir arroz produzido na região**
- Porém, **mais de 20% da amostra considerou esse aumento pouco significativo** (avaliação igual ou inferior a 2)

# 5



Principais conclusões do estudo

Contexto do evento

Impacto económico gerado

Perceção das entidades locais

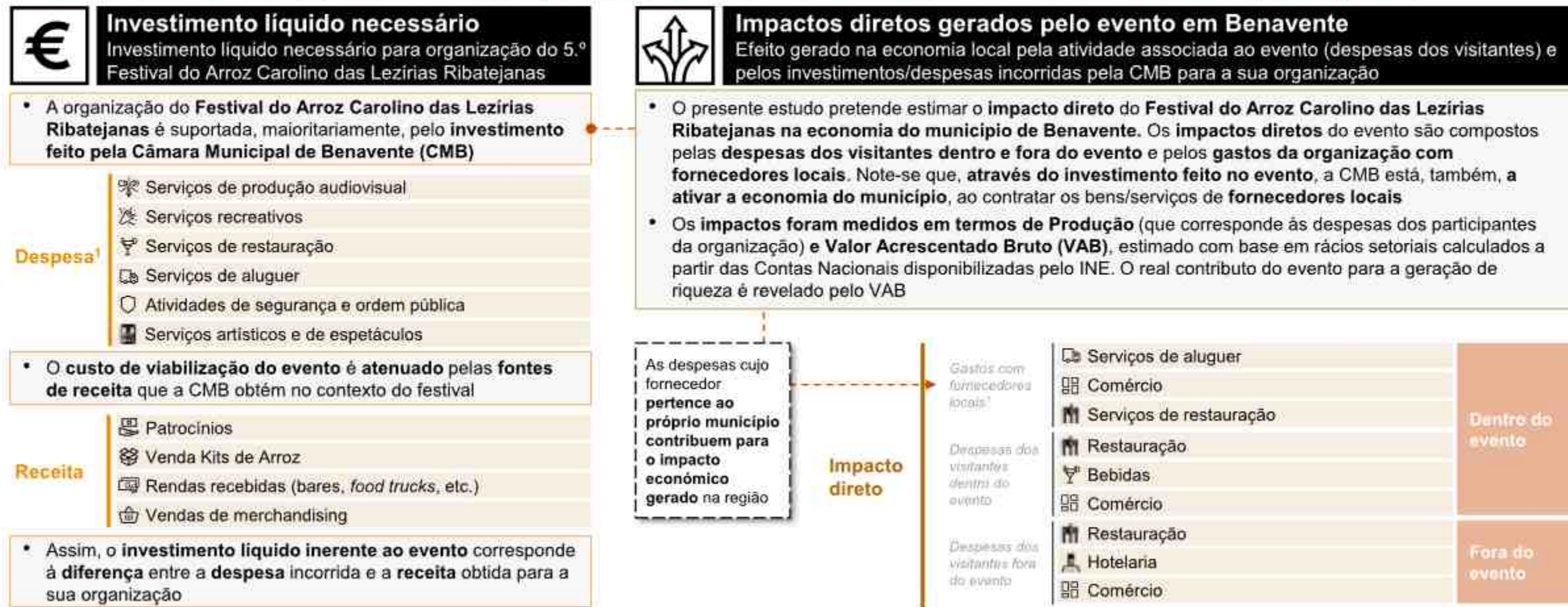
Análise de perfil do visitante e da sua satisfação

**Anexo**



# A estimativa do impacto do evento e do apuramento do valor gerado por cada € investido pela CMB parte das componentes aqui identificadas

## Anexo 1: Metodologia de cálculo das componentes do investimento realizado com o festival e do impacto gerado



Notas: <sup>1</sup> Os setores de despesa/receita incluídos são apenas os mais representativos

Fonte: Câmara Municipal de Benavente; Análise PwC

PwC Festival do Arroz Carolino das Lezírias Ribatejanas

# Apresenta-se a visão geral da contabilização das despesa/receitas no impacto e a análise do inquérito realizado durante o evento

## Anexo 2: Outras notas metodológicas

### Overview do tipo de despesa/receita associada ao evento e respetiva contabilização no impacto

Tipo de despesa / receita	Gastos da CMB com a organização do evento		Receitas da CMB (patrocínios e rendas)	Gastos dos visitantes no evento			Despesas fora do evento geradas pela deslocação ao evento (restauração, comércio e serviços)	
	Fornecedor sediado em Benavente	Fornecedor sediado nouro município		Vendas CMB	Restauração, bebidas, comércio, etc.		No município de Benavente	Fora do município de Benavente
				Entidade sediada em Benavente	Entidade sediada nouro município			
Contabilizado no impacto?	Sim	Não	Não	Não	Sim	Não	Sim	Não

### Análise do inquérito *in loco* aos visitantes do 5.º Festival do Arroz Carolino das Lezírias Ribatejanas

A **despesa média dos visitantes** do 5.º Festival do Arroz Carolino das Lezírias Ribatejanas, **dentro e fora do evento** (quando o evento foi a razão da deslocação dos não residentes ao município), foi **estimada com base num inquérito** realizado pela PwC no recinto do evento, nos três dias de realização do festival. Na análise da informação recolhida foram considerados os seguintes pressupostos:








- Para os entrevistados que relataram as suas despesas em grupo, considera-se apenas o número de adultos para cálculo do valor de despesa médio
- Na análise dos resultados do inquérito foram excluídas 18 respostas por serem consideradas *outliers* (valores extremos) da amostra, apurados pelo seu desvio-padrão

Na quantificação do impacto direto do evento no município de Benavente, **apenas se considera a despesa realizada a entidades sediadas no município**, tendo-se estimado uma percentagem dos gastos a entidades do município de Benavente com base no número de entidades presentes e a localização da sua sede

No âmbito do inquérito, **questionaram-se os visitantes não residentes relativamente às despesas realizadas fora do evento** no município de Benavente e noutros municípios, sendo que, no cálculo do impacto, **apenas foram consideradas as despesas realizadas no município de Benavente**

# Este estudo teve por base informação disponibilizada pelo município de Benavente e inquéritos realizados pela PwC

## Anexo 3: Fontes de informação e principais pressupostos considerados (1/2)

	 Dados	 Fonte	 Principais pressupostos considerados
	Patrocínios		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Patrocínio da Super Bock</b></li> </ul>
	Receitas obtidas pela Câmara Municipal durante o evento		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Vendas de kits</b> na banca de arroz, arroz doce, copos reutilizáveis e <i>merchandising</i> (incluindo t-shirts, sacos e garrafas), bem como provas de arroz carolino</li> <li>• <b>Rendas pagas pelos participantes</b> (incluindo bar, <i>food trucks</i>, comerciantes de artesanato, etc.)</li> </ul>
	Despesas da organização do evento		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Gastos incorridos</b> pela Câmara Municipal e <b>externos</b> à mesma (i.e. com fornecedores e prestadores de serviços)</li> <li>• A informação relativa à <b>origem dos fornecedores</b> permitiu quantificar o <b>impacto económico que foi gerado no município</b>: despesas incorridas cujo fornecedor do bem/serviço é do município de Benavente, contribuem para a economia local e, conseqüentemente, são quantificadas como "Despesas com fornecedores locais".</li> </ul>
	Nº de visitantes	Inquérito PwC 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A Câmara Municipal de Benavente estima que, ao longo dos 3 dias do festival, <b>o recinto recebeu cerca de 55 000 visitantes</b></li> <li>• Através do inquérito <b>realizado pela PwC in loco aos visitantes</b>, estima-se que <b>46.5% dos visitantes não fossem residentes no município de Benavente</b>. Adicionalmente, com base no inquérito estima-se que 14.8% dos residentes e 17.3% dos não residentes fossem crianças</li> </ul>




**Legenda:**  - Componente considerada para o apuramento do investimento líquido necessário para organização do festival;  - Componente considerada para o apuramento do impacto direto gerado pelo festival

**Fonte:** Câmara Municipal de Benavente; Análise PwC

**PwC:** Festival do Arroz Carolino das Lezírias Ribatejanas

# Este estudo teve por base informação disponibilizada pelo município de Benavente e inquéritos realizados pela PwC

## Anexo 3: Fontes de informação e principais pressupostos considerados (2/2)

 Dados	 Fonte	 Principais pressupostos considerados
<p><b>Despesas dos visitantes dentro do evento</b></p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Despesas dos visitantes em <b>restauração, bebidas e vendas feitas pelos diversos comerciantes</b> presentes no evento. As despesas dos visitantes nos produtos comercializados pela organização não são contabilizados no impacto, mas no investimento líquido da CMB necessário para organizar o evento</li> <li>Este cálculo resulta do <b>inquérito</b> efetuado pela PwC <b>in loco aos visitantes</b>. Devido à impossibilidade de se separar as despesas das crianças dos restantes elementos do grupo, considera-se na estimativa dos gastos apenas as despesas dos adultos (a análise do inquérito também permite deduzir que os gastos referentes às crianças já são parcialmente ou até totalmente considerados nas respostas obtidas)</li> <li>Na <b>quantificação do impacto direto do evento em Benavente, apenas se considera a despesa realizada a entidades sediadas no município</b>, tendo-se estimado uma percentagem dos gastos a entidades do município de Benavente com base no número de entidades presentes e a localização da sua sede</li> </ul>
<p><b>Despesas dos visitantes fora do evento</b></p>	<p>Inquérito PwC</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Considera-se que as <b>despesas dos visitantes não residentes, realizadas no município de Benavente fora do evento, mas que aconteceram devido ao evento</b> (restauração, comércio e serviços), <b>constituem um impacto direto do evento</b></li> <li>Este cálculo e análise resulta do <b>inquérito</b> efetuado pela PwC <b>in loco aos visitantes</b></li> <li><b>Devido a limitações na informação recolhida, não se considera no impacto as despesas dos visitantes não residentes em alojamento.</b> Na análise do inquérito obteve-se o gasto médio em alojamento, mas o valor resulta da análise de um número baixo de observações. Este baixo número de observações, também, não permite robustez na estimativa do número de visitantes não residentes que pernoveram em Benavente. Adicionalmente, o inquérito realizado junto da hotelaria do município mostra que os efeitos do festival na faturação e na visibilidade da hotelaria da região não é evidente. Esta conjugação de fatores justifica porque se optou por não considerar este efeito</li> <li>No âmbito do inquérito questionaram-se os visitantes não residentes relativamente às despesas realizadas fora do evento no município de Benavente e noutros municípios, sendo que no <b>cálculo do impacto apenas foram consideradas as despesas realizadas no município de Benavente</b></li> </ul>

**Legenda:**  - Componente considerada para o apuramento do impacto direto gerado pelo festival

**Fonte:** Câmara Municipal de Benavente; Análise PwC

**PwC:** Festival do Arroz Carolino das Lezírias Ribatejanas

#### Lisboa

Palácio Sottomayor,  
Avenida Fontes Pereira de Melo, n.º16  
1050-121 Lisboa (Portugal)  
Tel: (+351) 213 599 000  
Fax: (+351) 213 599 999

#### Porto

Porto Office Park,  
Avenida de Sidónio Pais, 153 - 1.º  
4100-487 Porto (Portugal)  
Tel: (+351) 225 433 000  
Fax: (+351) 225 433 499

#### Praia

Edifício BAI Center, Piso 2 Direito  
Avenida Cidade de Lisboa (Cabo Verde)  
Tel: (+238) 215 934

#### Luanda

Edifício Presidente  
Largo 17 de Setembro n.º 3 , 1.º andar - Sala 137  
Luanda (República de Angola)  
Tel: (+244) 227 286 109/ (+244) 227 286 111  
Fax: (+244) 222 311 213

[pwc.pt/strategy](https://www.pwc.pt/strategy)



Esta comunicação é de natureza geral e meramente informativa, não se destinando a qualquer entidade ou situação particular, e não substitui aconselhamento profissional adequado ao caso concreto. A PwC não se responsabilizará por qualquer dano ou prejuízo emergente de decisão tomada com base na informação aqui descrita.

© PwC 2024. Todos os direitos reservados. "PwC" refere-se à rede de entidades que são membros da PricewaterhouseCoopers International Limited, cada uma das quais é uma entidade legal autónoma e independente. Consulte [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure) para mais detalhe.